



به نام خدا

جشنواره نوجوان خوارزمی

شناسنامه طرح تولید شده مربوط به محور بازارچه کسب و کار دانش آموزی

مرحله مدرسه ای / منطقه ای / استانی

سال تحصیلی ۹۸-۱۳۹۷

کد گروه:	کد ملی دانش آموزان: ۱- ۲-
تلفن دانش آموزان: ۱- ۲-	
استان:	نام مدرسه: عادی <input type="checkbox"/> خاص <input type="checkbox"/> دخترانه <input type="checkbox"/> پسرانه <input type="checkbox"/> تلفن
منطقه / ناحیه / شهرستان:	مدرسه:
پایه تحصیلی:	ساعت: تاریخ:
عنوان طرح:	نام دبیر راهنما:
	رشته دبیر راهنما:

* ضروری است: علاوه بر شناسنامه طرح، نرم افزار ارائه طرح و تصاویر مربوط به فرآیند تولید و داوری در مراحل بعدی ارائه شود.

شرح طرح:

درج عکس دانش آموز	درج عکس دانش آموز
-------------------	-------------------

محل درج تصاویر طرح:

۱- نمونه محصول (تولید و یا عرضه شده)

۲- فروش یا عرضه در بازارچه مدرسه

امضاء

مهر و امضاء

مهر و امضاء

نام و نام خانوادگی دبیر راهنما:

نام و نام خانوادگی مدیر آموزشگاه:

نام و نام خانوادگی کارشناس دوره اول متوسطه منطقه:



به نام خدا
جشنواره نوجوان خوارزمی
نمون برگ داوری محور بازارچه کسب و کار دانش آموزی (حضوری و غیرحضوری)
مرحله مدرسه ای / منطقه ای / استانی ۱۰۰ امتیاز
سال تحصیلی ۹۸-۱۳۹۷

کد گروه:	ساعت : تاریخ:
عنوان طرح:	

ردیف	معیار	زیر معیار	۰	۱	۲	۳	۴	۵
۱	موارد مشترک بین طرح تولیدی و خدماتی	نوآوری و ابتکار در تولید و تبلیغ و عرضه محصولات یا خدمات	۲					
		رعایت نکات ایمنی، بهداشتی و زیست محیطی در ارائه طرح	۱					
		قابلیت تعمیم و تولید محصول (تجاری سازی)	۱					
		زیبایی و جلوه های ظاهری طرح	۱					
		متناسب بودن طرح با محتوای کتاب کار و فناوری و کتاب هنر	۲					
۲	طرح تولیدی*	میزان موفقیت در احیاء و ارائه صنایع و خدمات بومی و محلی منطقه	۱					
		میزان تسلط و آگاهی از نحوه تولید کالا	۱					
		رعایت صرفه جویی و سلیقه در بسته بندی، ارائه و فروش	۱					
		کیفیت محصولات ارائه شده در بازارچه فروش	۱					
		نصب برچسب قیمت و بسته بندی مناسب تولیدات و محصولات	۱					
۲	طرح خدماتی*	میزان تسلط به کار	۱					
		مشخص بودن کارمزد	۱					
		کیفیت خدمات ارائه شده در بازارچه	۱					
		داشتن ابزار و امکانات کار خدماتی متناسب با کار	۱					
		کیفیت طراحی و چیدمان غرفه فروش محصولات یا ارائه خدمات	۱					
۳	غرفه در بازارچه	رعایت نظم و مقررات بازارچه و حضور مرتب به موقع مسئولین غرفه	۱					
		ارائه روش های تبلیغاتی (پوسترویدئو تبلیغاتی و ..)	۱					
		برخورد مناسب و محترمانه با مشتری	۱					
		کیفیت کار گروهی	۱					
		ارائه مستندات حسابداری	۱					
		(فاکتور خرید و فروش، سود و زیان، مالیات و ...)						
		میزان موفقیت در فروش (حجم فروش و حجم سود حاصل از فروش)	۱					
مستندسازی از فرآیند طراحی و تولید محصول و یا ارائه خدمات در قالب لوح فشرده	۱							
جمع امتیاز ستون ها								

* نکته مهم: طرح یا تولیدی یا خدماتی است، بنابراین یکی از معیارهای ردیف دوم برای داوری در نظر گرفته می شود تا مجموع امتیاز از ۱۰۰ محسوب شود.

امتیاز	به عدد:
نام و نام خانوادگی داور / داوران:	به حروف:
نام و نام خانوادگی ناظر:	امضا:
	امضا:

(بازخورد و ثبت عملکرد دانش آموزان)

--